

湄潭县人民政府办公室

湄府办函〔2019〕39号

湄潭县人民政府办公室 关于印发《湄潭县信息进村入户工作实施方案》的通知

各镇（街道），县政府相关工作部门：

《湄潭县信息进村入户工作实施方案》已经县人民政府研究同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

湄潭县人民政府办公室
2019年5月31日



湄潭县信息进村入户工作实施方案

根据《农业部关于开展信息进村入户试点工作的通知》（农市发〔2014〕2号）、《农业部办公厅关于印发〈信息进村入户试点工作指南〉的通知》（农办市〔2014〕9号）及《农业部办公厅关于公布第二批全国信息进村入户试点县名单的通知》（农办市〔2015〕21号）要求，为全面推进湄潭县信息进村入户工作，有效提高农业农村信息化水平，进一步发挥农业信息化在推进现代农业建设、促进农民增收和农村经济发展中的引领和支撑作用，特制定本方案。

一、总体思路

紧扣农民信息服务需求，以村级信息服务能力建设为着力点，以建立农民公共服务体系为基础，统筹“农业公益服务、农村社会化服务”两类资源，构建“政府、服务商、运营商”三位一体的推进机制，拓展“公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务”四类服务，大力推进农村基层信息服务体系建设，有效提高信息精准服务水平，拓展农民信息获取渠道，提升信息进村入户水平和信息化覆盖率，有效解决农业信息“最后一公里”问题，探索构建需求导向、政府扶持、村企共建、市场运作的可持续发展机制。

二、组织机构

成立湄潭县信息进村入户试点工作领导小组，由县人民政府分管副县长任组长，县农业农村局局长任副组长，县财政

局、供销社、发改局、扶贫办、电信公司等部门主要负责人为成员。领导小组下设办公室在县农业农村局，由县农业农村局局长兼任办公室主任。领导小组负责做好信息进村入户试点项目的组织领导、配套资金的落实，加强工作协调和督促检查，及时解决试点工作中出现的各种问题。要组织引导电信运营商、平台电商、信息服务商等社会资源参与信息进村入户和12316三农服务功能拓展，汇集资源，形成合力。

三、建设目标

（一）益农信息社站点建设。全县计划建设87个村级益农信息社（专业社22个、标准社65个），1个县级信息进村入户服务中心。

（二）村级信息员队伍。每个村级信息站至少配备1名信息员，制定信息员管理制度和服务规范。

（三）运行机制。探索具有贵州特色的可持续运行与发展机制，实现信息精准入户、服务方便到村。

四、具体内容

（一）益农信息社站点建设及职能

1. 专业社22个。在符合条件的龙头企业或者专业合作社中选择建设，每个专业社予以2年宽带的支持。主要利用经营主体的优势，开展跨村、跨区域的服务，如农产品买卖信息、供求信息、生产技术等服务。

2. 标准社65个。在村级委员会建立，每个专业社予以2年宽带的支持，主要提供农业公益服务、便民服务、电子商务、培

训体验服务等4类服务。为农村提供相关的政策、法规、实用科技、市场信息、视频节目，远程协助等服务，并提供免费WIFI环境。

3. 县级信息进村入户服务中心1个。负责平台日常管理与维护，信息的收集、整理、发布、反馈。组建县级专家队伍，与省级12316人工坐席平台和APP智能终端相联接，为全县提供12316语音、短信和本地专家等农业技术咨询服务。做好与电信、银行、保险等金融部门沟通协调工作，审核村级益农信息社站点的发布信息，整合现有的资源主要为村级益农信息社站点服务等。购置电脑1台，用于开展信息登记、发布信息，文字处理档案管理等工作；及其他需设置和购置的设施和物品。

4. 标牌悬挂。全县统一“贵州省信息进村入户工程”201不锈钢门牌，“益农信息社服务内容”“益农信息社工作职责”“益农信息社服务规范”“益农信息社服务流程”等规章。

（二）村级信息员队伍建设

1. 信息员数量。每个益农信息社站点至少配备1名信息员。

2. 信息员选聘条件。信息员选聘按照“有文化、懂信息、能服务、会经营”，能熟练使用计算机等办公设备和互联网，有责任心、沟通能力强、服务态度好的要求进行选聘。选聘工作由县农业部门具体组织、村委会与运营企业共同确定，具有初中以上文化，重点在村组干部、大学生村官、农村经纪人、农业生产经营主体带头人、信息服务站经营人等中选聘。

3. 信息员管理。由县农业农村局对信息员进行信息化统一

管理，制定信息员登记、备案、管理制度，明确工作职责，制定服务规范和管理考评办法。

4. 信息员培训。由县农业农村局按照培训计划，分期、分批全面对信息员进行培训。同时运营企业要结合业务需要开展村级信息员专项培训并指导其开展服务性、经营性服务。

5. 信息员考核。第一年按照信息员考核办法由县农业农村局组织相关部门对信息员进行考核。考核设置3个等次，90-100分的为优秀，80-90分的良好，60-80分的为合格，低于60分的为不合格。

（三）优化镇（街）信息服务体系建设

1. 明确各镇（街道）农业服务中心信息服务职能。在履行好农技推广、动植物疫病防控、农产品质量监管基本职能的基础上，拓展信息服务功能，提供农业政策、市场、科技、土地流转等信息服务，并对村级站建设提供指导和帮助。

2. 加强农技咨询信息服务。规范农技咨询信息服务体系，明确岗位职责和服务内容，提供农技咨询服务。

（四）集成农业信息服务资源和渠道

1. 建立农技专家产业服务团队专业平台。结合本地农业主导产业，组建产业专家技术服务团队，建设农业产业团队服务平台，开展农技信息服务，帮助农户解决农业生产经营问题。

2. 拓展信息服务新渠道。与电信公司合作，实现移动智能终端应用软件与全国“农技宝”公用模块无缝对接，实现信息精准服务，合作开展农业信息进村入户有线数字电视信息化栏

目（窗口），将农业政务、农技服务信息、农产品商务、信息进村入户等内容推送给广大农户。

3. 加强12316信息服务。协商委托省级12316三农服务短信发送平台，为本县广大农户提供农业政策、技术（农机、果蔬、植保、土肥、畜牧等）、信息推送及生产生活服务。同时，在贵州省信息进村入户综合平台（<http://gz.yn12316.net/>）整合本地各类农业部门公益服务资源，形成统一对外宣传和服务窗口。

（五）探索长效运营机制

探索建立“政府+服务商+运营商”三位一体的合作机制，明确各自的权利、义务和法律责任。农业部门组织农业专家和信息员队伍，整合信息资源，提供公益服务；服务商负责提供各类商业服务和通道，通过扩大市场规模获得收益；运营商综合利用网络优势整合各类公益和商业服务，从服务商获得利润分成，为农民提供免费或低价服务。三方合力推进信息进村入户，形成资源共建、收益共享、风险分担的可持续运营机制。同时开展试点县信息服务长效机制不同实现途径的探索。重点开展农产品电子商务服务，构建县镇村三级农业信息网络体系，拓展信息服务范围从农业到农村，拓展信息服务对象从农民到市民。

五、资金来源及投资预算

（一）资金来源

《省财政厅 省农委关于下达2018年中央财政农业生产发展

《（信息进村入户）资金的通知》（黔财农〔2018〕143号）文件中下达我县资金82万元。

（二）投资预算

1. 87个益农信息社站点标识标牌制作。包含“贵州省信息进村入户工程”201不锈钢门牌、制度牌等。每个点按每个站点约200元/套预算，合计约2万元。

2. 87个益农信息社宽带支持。予以2年宽带支持，宽带与电信公司合作，提供光纤宽带（200M）1条、卡一张（含300分钟话费、无限流量），78元/月，预算金额17万元。

3. 信息员补助。根据后期经费再行制定奖励政策。

4. 信息员培训。培训工作由县农业农村局负责牵头，邀请专家进行培训。预算金额40万元。

5. 县级信息进村入户服务中心1个，电脑及其他需要购置设备预算金额1万元。

6. 日常工作开展、益农信息社站点实地确认、验收等工作经费20万元。

六、进度安排

1. 2019年5月，完成项目调研，制定信息进村入户试点工作方案，与电信公司签署合作协议。

2. 2019年6月，完成新建益农信息社遴选工作，做好信息员选聘工作，开展第一期信息员培训。

3. 2019年7月，开展设备安装调试，全面启动村级信息服务站建设，完成益农信息社初验工作。

4. 2019年8月，申请市级验收。

七、保障措施

（一）加强宣传推广，打造服务品牌。要运用多种形式，加强对信息进村入户的宣传和12316三农服务推广，使广大基层农民群众和农业生产经营者的了解信息进村入户，进一步熟知12316三农服务，努力打造出12316三农信息进村入户服务品牌，促使农业信息化建设深入人心。

（二）加强业务培训，提高应用能力。根据农业部和贵州省农业农村厅制定的培训方案和教材，制定信息员培训计划，对信息服务站点的信息员分期、分批进行信息进村入户试点工作业务知识培训、农业信息化知识培训，下发相关技术资料，进一步提升信息员业务素质和服务能力。

（三）强化资金保障，严格资金管理。保障信息进村入户试点工作经费。严格试点工作经费的使用和管理，确保专款专用，确保不挪用、不挤占。

（四）强化督查考核。把信息进村入户工作纳入对相关部门和镇的目标考核，实行定期督促和检查。